**Оценка и управление стоимостью бизнеса**

для бакалавров, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Корпоративное управление»

*Цель дисциплины:*

– дисциплина формирует систему современных знаний в области стоимостной оценки, позволяющую трактовать стоимость бизнеса как его основную характеристики и критерий успешности, характеризовать бизнес как объект оценки и выделять ключевые факторы его стоимости, инсталируя их в систему управления. Сформировать у студентов совокупность знаний об основах оценки и управления стоимостью бизнеса, капитала компании и долей участия в капитале, а также о процессе создания добавленной стоимости.

*Место дисциплины в ООП:*

Дисциплина «Оценка и управление стоимостью бизнеса» является дисциплиной профиля «Корпоративное управление» учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент», определяемой выбором студента.

*Краткое содержание:*

Специфика бизнеса как объекта оценки. Концепция стоимости бизнеса.

Информационная база оценки бизнеса. Методологические основы оценки

бизнеса. Доходный подход. Сравнительный подход к оценке бизнеса.

Затратный подход к оценке бизнеса. Выведение итоговой величины стоимости. Отчет об оценке стоимости бизнеса. Эволюция управленческих

показателей. Стоимостной менеджмент как новая управленческая парадигма. Основы управления стоимостью компании. Зарубежные стратегии управления стоимостью компании. Оценка бизнеса в системе управления стоимостью. Использование показателей добавленной стоимости при оценке и управлении стоимостью компании. Модели добавленной стоимости. Использование концепции стоимостного управления для принятия стратегических финансовых решений. Модель BSC.